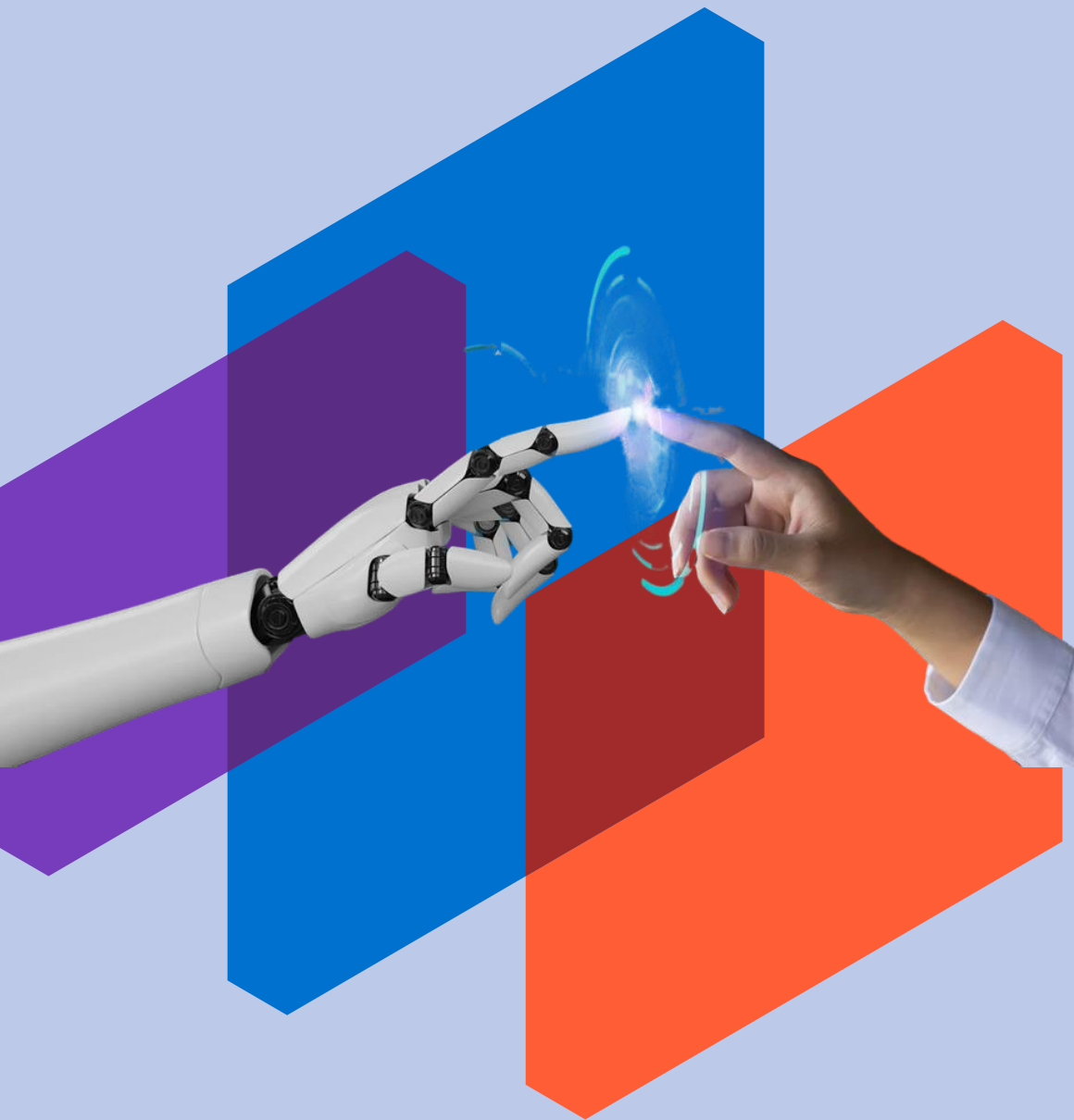




عرض المستثمرين

للسنة المالية 2024

تم إعداد هذا العرض التقديمي بواسطة "علم" لأغراض معلوماتية فقط.

قد يحتوي العرض التقديمي على "إفادات مستقبلية" أو قد تعتبر كذلك. إن أي إفادات مستقبلية تعكس وجهة النظر الحالية للشركة فيما يتعلق بالأحداث المستقبلية. وهي عرضة لمخاطر ترتبط بالأحداث المستقبلية وغيرها من المخاطر والشكوك والافتراضات ذات الصلة بعمل الشركة أو نتائج العمليات أو المركز المالي أو السيولة أو الاحتمالات المستقبلية أو النمو أو الاستراتيجيات. ويمكن أن تتسبب العديد من العوامل في اختلاف النتائج الفعلية بشكل جوهري في الإفادات المستقبلية للشركة. بما في ذلك، من بين عدة أمور أخرى، المخاطر المتعلقة بالشركة وعملياتها بالتحديد. ومستجدات الظروف الاقتصادية والصناعية العالمية، وأثر المستجدات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية في المملكة العربية السعودية. ولا تتناول الإفادات المستقبلية سوى الفترة التي أُعدت خلالها.

الإفادات المستقبلية ليست حقائق تاريخية ولا ضمانات للأداء المستقبلي، ويمكن الاستدلال عليها عن طريق استخدام بعض المفردات المستقبلية مثل "تعتزم" أو "تقدر" أو "تعتقد" أو "يتوقع" أو "من الممكن" أو "سيكون" أو "يجب" أو "متوقع" أو "تنوي" أو "قد" أو "يجب" أو "محتمل" أو "يخطط" أو "تقدير" أو "يسعى" أو "ينبغي" أو "سوف"، أو الصيغ النافية لما سبق، أو الصيغ البديلة لها أو المصطلحات المماثلة أو من خلال مناقشات الاستراتيجية، أو الخطط أو الأهداف أو الأحداث أو الأهداف المستقبلية.

بحكم طبيعتها، تخضع المعلومات والبيانات التطلعية والإفادات المستقبلية لشكوك ومخاطر وتغيرات معروفة وغير معروفة في الظروف التي يصعب التنبؤ بها والتي لا تخضع لسيطرة "علم". قد تختلف نتائجنا الفعلية للعمليات والظروف المالية ماديًا عن تلك أو تلك المشار إليها في البيانات التطلعية. ويجب عليك عدم الاعتماد على أي من هذه البيانات التطلعية.

أي بيان تطلعي أو إفادة مستقبلية تقدمها "علم" في هذا العرض التقديمي تستند فقط على المعلومات المتاحة لنا حاليًا حتى تاريخ تقديم هذا العرض. الأداء السابق ليس مؤشرًا موثوقًا للأداء المستقبلي. لا تقدم شركة "علم" أي إقرارات أو ضمانات فيما يتعلق بدقة المعلومات أو اكتمالها ولا تتحمل أي مسؤولية عن أي إقرارات، صريحة أو ضمنية، فيما يتعلق بالمعلومات الواردة في هذا العرض أو عن أي إغفال منها.

لا تتحمل شركة "علم" أي التزام على الإطلاق بتحديث أي إفادة مستقبلية أو بيان تطلعي سواء نتيجة لمعلومات جديدة أو تطورات مستقبلية أو غير ذلك.

كما تؤكد الشركة أنها ستقوم بالإفصاح عن أي معلومات أو تطورات جوهريّة في الوقت المناسب وذلك وفق ما تقضي به الأنظمة واللوائح ذات الصلة في المملكة العربية السعودية.

مقدمة

استراتيجية علم 4.0

أبرز الإنجازات خلال عام 2024م

معلومات عن الاستحواذ

الأداء المالي

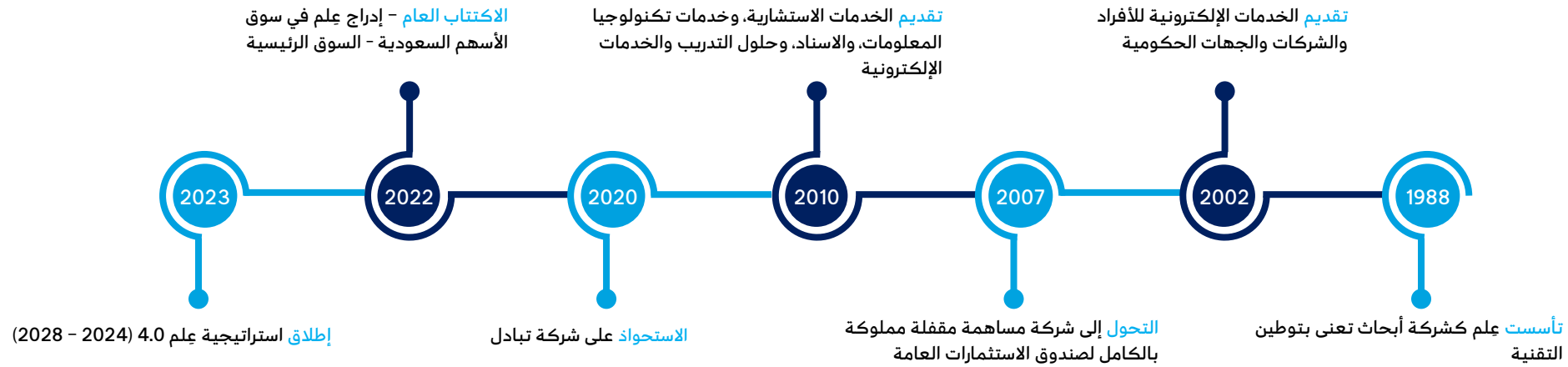
الاسترشاد لعام 2025م



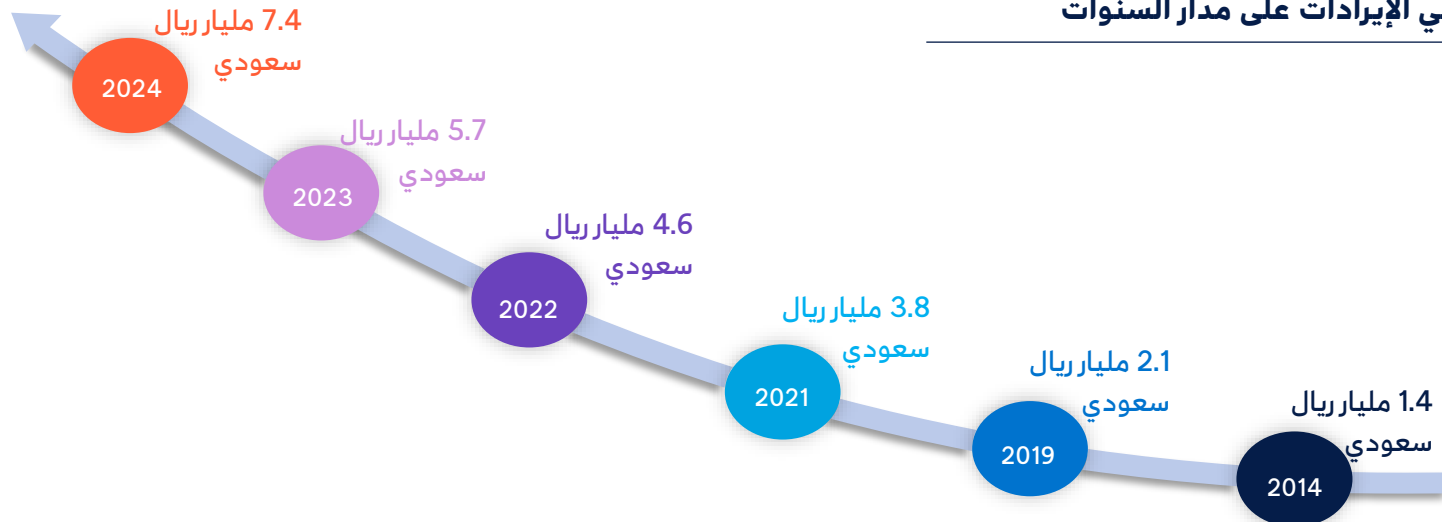
لمحة موجزة عن علم



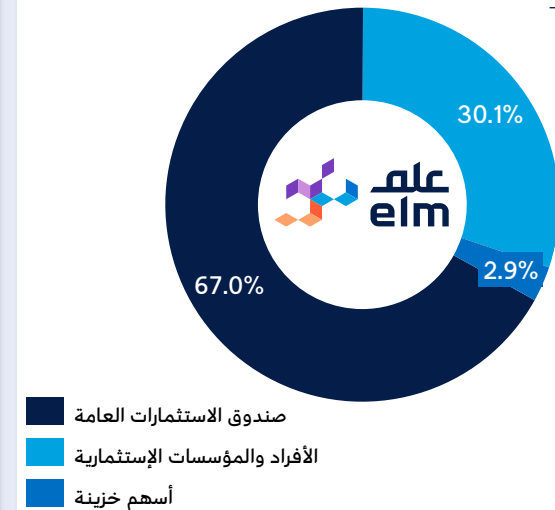
رحلة الشركة



نمو جيد في الإيرادات على مدار السنوات



هيكل الملكية



الخدمات الاحترافية		إسناد الأعمال		الأعمال الرقمية		أنواع الخدمات
استشارات	البيانات والذكاء الاصطناعي	التقنيات والحلول لإسناد الأعمال		المشاريع الرقمية	المنتجات الرقمية	
يشمل الخدمات الاستشارية وتحليلات البيانات وخدمات الذكاء الاصطناعي لفهم مشاكل المؤسسة وتطوير حلول أعمال شاملة		تقديم الخدمات في المجالات المتخصصة من خلال الإدارة والتشغيل الكامل/الجزئي والتحول التدريجي إلى التصور الرقمي (مثل الأعمال الميدانية، وحلول إدارة الحشود، وما إلى ذلك)		حلول رقمية مخصصة بناءً على متطلبات العملاء في مجالات مختلفة مثل الأنظمة المتكاملة وإدارة الخدمات وما إلى ذلك.	تطوير المنتج الرقمي الذي يخدم العملاء من خلال حزم وقنوات مختلفة (على سبيل المثال: البوابات والمنصات وغيرها)	الوصف
• تكنولوجيا المعلومات / الاستشارات الرقمية • استشارات الأعمال (إدارة العمليات التجارية، الاستراتيجيات) • التحليلات والذكاء الاصطناعي		• إسناد الأعمال التقليدي (الأعمال الميدانية، إدارة الحشود، معالجة المكاتب الخلفية) • إسناد الأعمال الحكومي 4.0 (التمكين الرقمي)		• الأنظمة المتكاملة • إدارة الخدمات • الترحيل السحابي • حلول إنترنت الأشياء والمدن الذكية	• المنتجات الحكومية • منتجات الأعمال B2B	مجالات التركيز الرئيسية
الأفراد	الأعمال	الحكومة	الأفراد	الأعمال	الحكومة	نوع العميل
نموذج الخدمة						
✓	✓	✓	✓	✓	✓	المعاملات / الاشتراكات
✓	✓	✓	✓	✓	✓	جاهز للاستخدام
✓	✓	✓	✓	✓	✓	الشراكة القائمة على الأداء والشراكة بين القطاعين العام والخاص

فسح

تسهيل خدمات التجارة الدولية من خلال أتمتة إجراءات الاستيراد والتصدير.

الشريك: هيئة الزكاة والضريبة والجمارك
المستفيدين: الأفراد والأعمال

يقين

التحقق من بيانات المستفيدين (مثل العملاء، الزوار، الموظفين والمتقدمين).

الشريك: وزارة الداخلية
المستفيدين: الأعمال

نسك

تنظيم زيارة الحجاج بالكامل بدءاً من التقديم على التأشيرة الإلكترونية وصولاً إلى حجز الفنادق والرحلات الجوية.

الشريك: وزارة الحج والعمرة
المستفيدين: الأفراد



أبشر

تقديم خدمات وزارة الداخلية (الجوازات، المرور، الأحوال المدنية، وغيرها) رقمياً في منصة متكاملة للمواطنين والمقيمين والزوار.

الشريك: وزارة الداخلية
المستفيدين: الأفراد والأعمال

مقيم

يتيح للمؤسسات مراجعة بيانات العاملين المقيمين لديها وإكمال معاملاتهم عبر الإنترنت.

الشريك: وزارة الداخلية
المستفيدين: الأعمال

تم

تقديم خدمات تساعد مالكي المركبات في المملكة العربية السعودية على الحصول على كافة المعلومات المحدثة عن مركباتهم.

الشريك: وزارة الداخلية
المستفيدين: وكالات السيارات، تأجير السيارات

مقدمة

استراتيجية علم 4.0

أبرز الإنجازات خلال عام 2024م

معلومات عن الاستحواذ

الأداء المالي

الاسترشاد لعام 2025م



آفاق الاستراتيجية

عضوي وغير عضوي:

- التوسع في قطاعات حكومية جديدة
- تطوير منتجات وخدمات جديدة في القطاعات الحالية

- الاستحواذ على حسابات جديدة
- رقمنة إسناد الأعمال
- التوسع في الاستشارات التقنية
- التوسع في الخدمات الرقمية الناشئة

بناء / استحواذ / شراكة مع منتجات الأعمال الجديدة في الأسواق المجاورة (B2B)



مساهمة البحث والتطوير

الاستمرار في الأبحاث والتطوير ودراسة
حالات الاستخدام use-cases للاستفادة
من الميزة التنافسية والتوسع



استراتيجية علم 4.0

ستعمل "علم" في استراتيجيتها الجديدة 4.0 على
تعزيز قدراتها لتنمية أعمالها الحالية، والتوسع في
قطاعات حكومية جديدة والأسواق الأعمال
المجاورة (B2B)

تركز استراتيجية علم 4.0 على تنويع وتحديث الخدمات المقدمة، ويتطلب ذلك توزيع رأس المال على كلا من المنتجات والخدمات للجهات الحكومية والأعمال B2B



القطاع العام

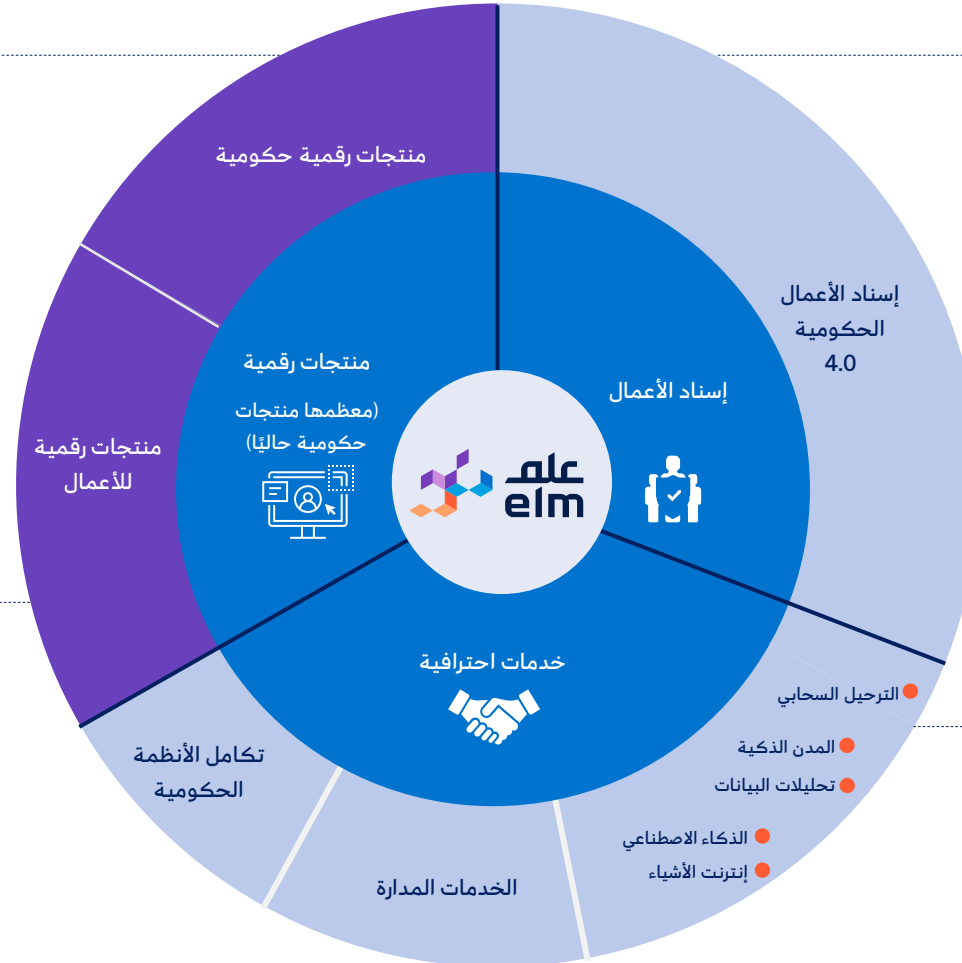
دخول أسواق جديدة وزيادة الحصة السوقية من خلال تقديم حلول جديدة مبتكرة ومتكاملة

القطاع الخاص

تركيز الجهود في السنوات القادمة لاستهداف منتجات موجهة للأعمال B2B ضمن قطاعات محددة مجاورة لأسواق علم الحالية

إسناد الأعمال

تضمين التقنيات والحلول لخدمات إسناد الأعمال الحالية، والتوسع في حسابات جديدة مع التركيز على الأعمال القابلة للتكرار



التقنيات الناشئة

التوسع في المشاريع الرقمية إلى خدمات جديدة عالية القيمة وتمكين البحث والتطوير من تطوير حالات الاستخدام "use-cases" بالتعاون مع وحدات أعمال علم

مقدمة

استراتيجية علم 4.0

أبرز الإنجازات خلال عام 2024م

معلومات عن الاستحواذ

الأداء المالي

الاسترشاد لعام 2025م



أبرز الإنجازات خلال عام 2024م

النتائج المالية

الأرباح قبل الفوائد والضرائب للعام
المالي 2024 (مليون ريال سعودي)

7,407

الأرباح قبل الفوائد والضرائب
للعام المالي 2024 (مليون ريال سعودي)

1,700

صافي الدخل مقارنة بنفس الفترة
من العام السابق (مليون ريال سعودي)

1,826

التغير في الإيرادات مقارنة بنفس
الفترة من العام السابق

▲ %25.6

التغير في الأرباح قبل الفوائد
والضرائب مقارنة بنفس الفترة من
العام السابق

▲ %25.8

التغير في صافي الدخل مقارنة
بنفس الفترة من العام السابق

▲ %34.7

الأداء التشغيلي

استمرار التوسع في الأعمال الرقمية من خلال دخول أسواق جديدة
وتقديم خدمات ذات قيمة مضافة.

استمرار التوسع في إسناد الأعمال خصوصا في المشاريع الرئيسية.

التوسع في الأبحاث والذكاء الاصطناعي ليطمق تقديمها وتطبيقها
في الأعمال الحالية والمستقبلية.

فيما يتعلق بخطط واستراتيجية الاندماج والاستحواذ، استحوذت
شركة علم على كامل حصة صندوق الاستثمارات العامة في شركة
ثقة.

مقدمة

استراتيجية علم 4.0

أبرز الإنجازات خلال عام 2024م

معلومات عن الاستحواذ

الأداء المالي

الاسترشاد لعام 2025م



الاستحواذ على ثقة



معلومات عن الصفقة

- في 22 يناير 2025، وقعت شركة علم اتفاقية شراء أسهم للاستحواذ على 100% من شركة ثقة من صندوق الاستثمارات العامة بمبلغ إجمالي قدره 3.4 مليار ريال سعودي (بعد خصم المبالغ المتعلقة بالتكاليف والسوم المدفوعة المتفق عليها في الاتفاقية).
- سيتم دفع مبلغ الصفقة نقدًا.



منهجية التقييم

- تم إجراء عملية تدقيق شاملة تغطي الجوانب القانونية والمالية والضريبية والتجارية والتقنية بالتعاون مع عدة مستشارين.
- تم إجراء عملية تقييم مفصلة شملت، على سبيل المثال لا الحصر، تحليل التدفق النقدي المخصوم وتحليل المقارنات التجارية.



المنطق الاستراتيجي

- تعزيز مكانة علم كشركة رائد وبطل وطني في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- توسيع شبكة علم وقدراتها من خلال قاعدة عملاء مكملة وعروض منتجات متكاملة.
- فتح الفرص التكاملية بعد الاندماج مع إمكانية خلق قيمة لشركة علم ومساهميها.
- دفع أجندة المملكة الوطنية من خلال تعزيز منظومة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والمساهمة في تحقيق رؤية 2030.

الاستحواذ على ثقة

الرائد والبطل الوطني في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

ثقة THIQAH		علم elm	ثقة THIQAH	علم elm	
الإيرادات (2023)	>70% 7.5 الحلول الرقمية مليار ريال سعودي		الإيرادات (2023)	>65% 1.6 الحلول الرقمية مليار ريال سعودي	
صافي الدخل (2023)	c.%21 1.6 الهامش مليار ريال سعودي		صافي الدخل (2023)	c.%11 180 الهامش مليون ريال سعودي	
عدد الموظفين	c.%80 +2,800 نسبة التوطين موظف		عدد الموظفين	>75%² +800 نسبة التوطين موظف	
الإيرادات (2023)	>70% 5.9 الحلول الرقمية مليار ريال سعودي		الإيرادات (2023)	>70% 5.9 الحلول الرقمية مليار ريال سعودي	
صافي الدخل (2023)	c.%23 1.4 الهامش مليار ريال سعودي		صافي الدخل (2023)	c.%23 1.4 الهامش مليار ريال سعودي	
عدد الموظفين	%81 +2000 نسبة التوطين موظف		عدد الموظفين	%81 +2000 نسبة التوطين موظف	

مقدمة

استراتيجية علم 4.0

أبرز الإنجازات خلال عام 2024م

معلومات عن الاستحواذ

الأداء المالي

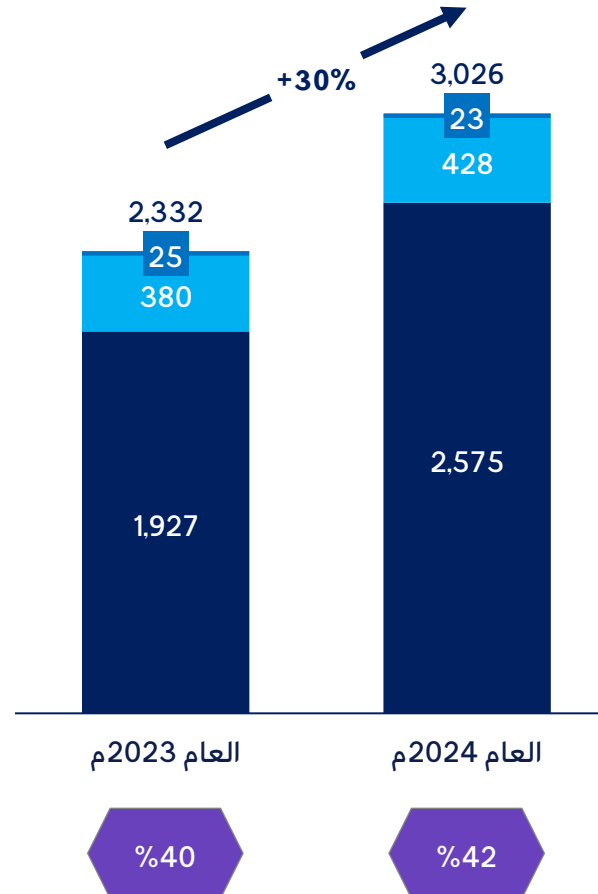
الاسترشاد لعام 2025م



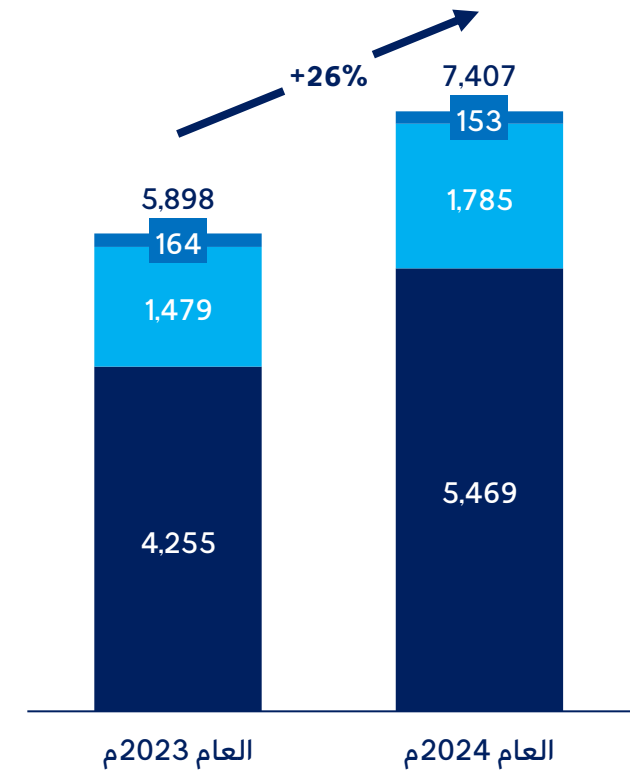
النقاط الرئيسية

- استمرار نمو الإيرادات: ساهمت الأعمال الرقمية بنسبة 74% مقارنة بـ 72% سابقًا، كما ساهم قطاع إسناد الأعمال في دعم نمو الإيرادات
- توسع هامش إجمالي الربح: ارتفاع ربحية الأعمال الرقمية أثر بشكل إيجابي على توسع الهامش الإجمالي.

إجمالي الربح حسب قطاع الأعمال



الإيرادات حسب قطاع الأعمال



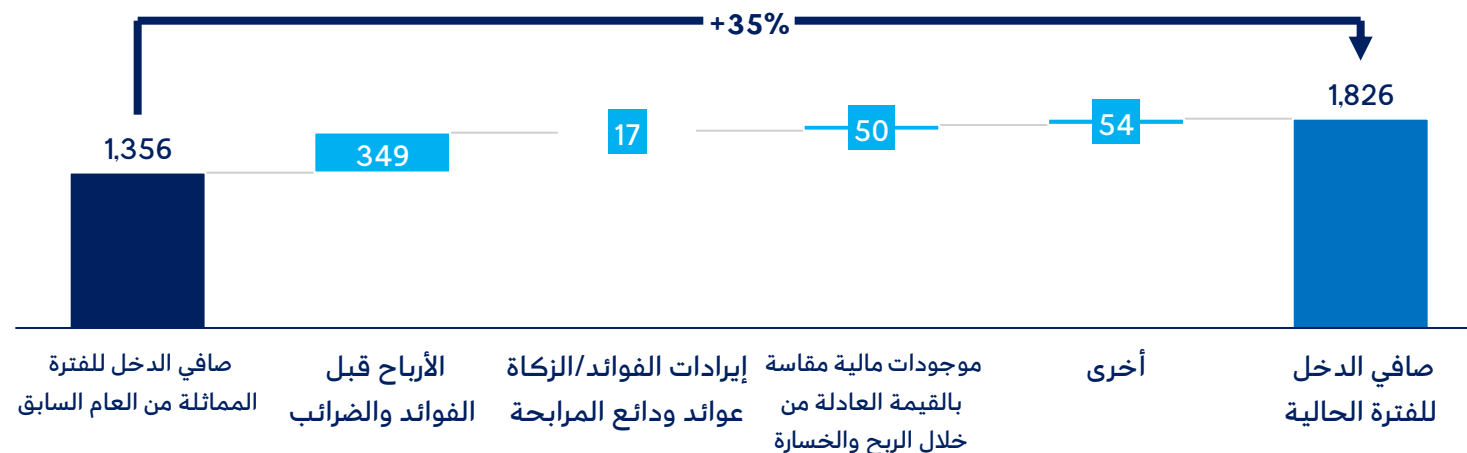
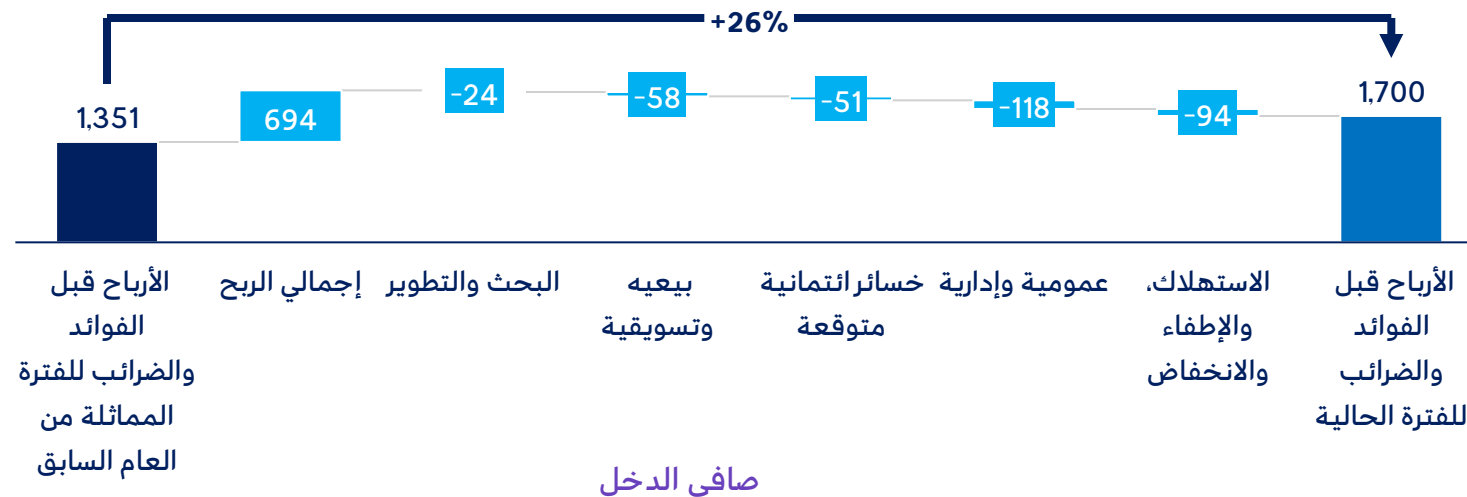
*تم تعديل إجمالي الربح للسنة المقارنة بسبب إعادة التصنيف.

ملخص قائمة الربح والخسارة



مليون ريال سعودي

الأرباح قبل الفوائد والضرائب



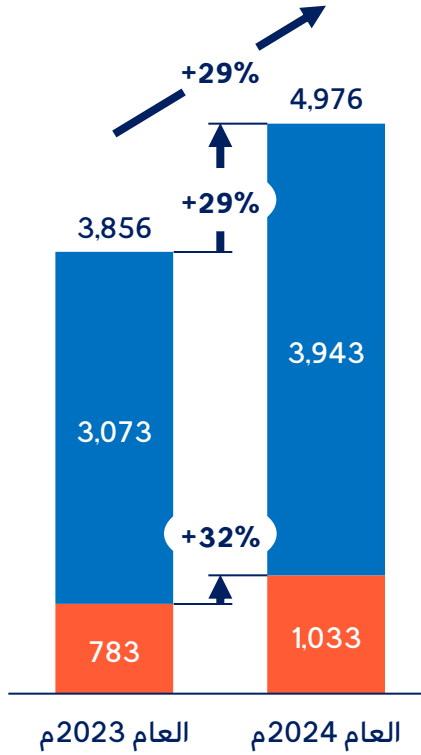
النقاط الرئيسية

- استمرت الأرباح قبل الفوائد والضرائب في تحقيق أداء قوي: ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب لتصل إلى هامش 23% على الرغم من زيادة المصاريف التشغيلية
- نمو قوي في صافي الدخل: ارتفع صافي الدخل بشكل كبير، مدفوعًا بارتفاع الأرباح قبل الفوائد والضرائب، ومدعومًا أيضًا بارتفاع مكاسب القيمة العادلة من خلال الربح والخسارة والدخل من استبعاد أصول بقيمة 63 مليون ريال سعودي.

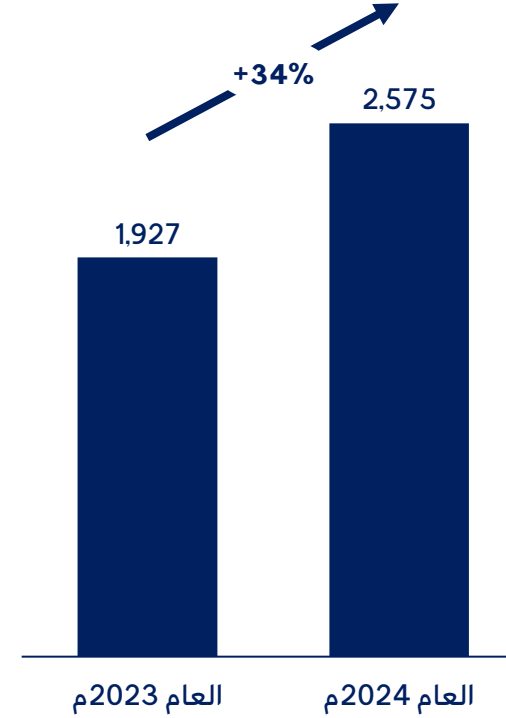
النقاط الرئيسية

- استمرار النمو في الإيرادات: ارتفعت الإيرادات بسبب النمو في محفظة المنتجات.
- توسع الهامش: أدى النمو القوي عبر المنتجات في عام 2024 إلى التوسع في الهوامش.
- أكبر 6 منتجات: استمرت في النمو، ويعود ذلك النمو إلى تدشين خدمات جديدة وزيادة قاعدة العملاء.
- المنتجات الأخرى: ارتفعت بسبب تدشين منتجات جديدة وزيادة المعاملات.

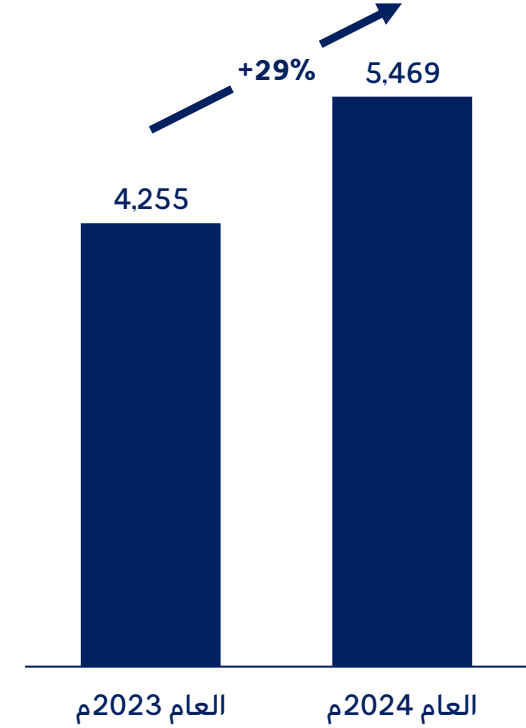
الإيرادات من المنتجات



إجمالي الربح



الإيرادات



%45

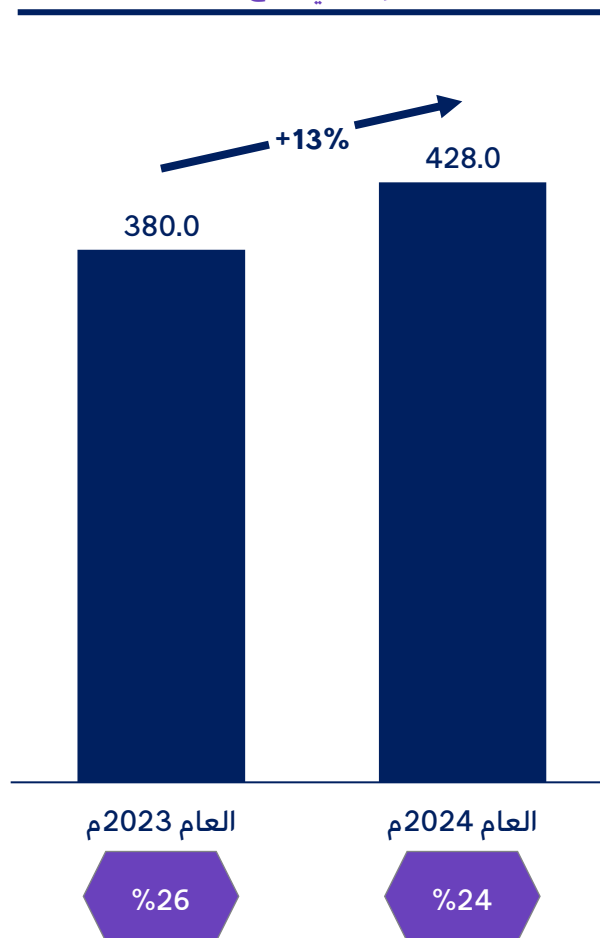
%47



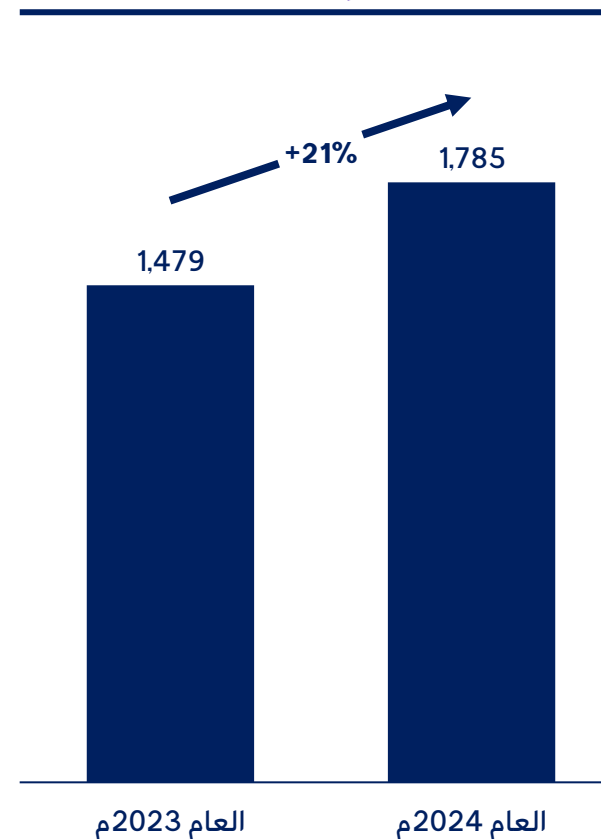
النقاط الرئيسية

- نمو الإيرادات: ارتفعت إيرادات إسناد الأعمال بشكل كبير، مدفوعة بتوسع المشاريع الجديدة وزيادة الأعمال المنجزة.
- ربح إجمالي ثابت مع انخفاض في الربحية: ارتفع إجمالي الربح بالتزامن مع نمو الإيرادات. كما انخفضت الهوامش نتيجة لإتمام المشروع بهامش ربح أعلى

إجمالي الربح



الإيرادات



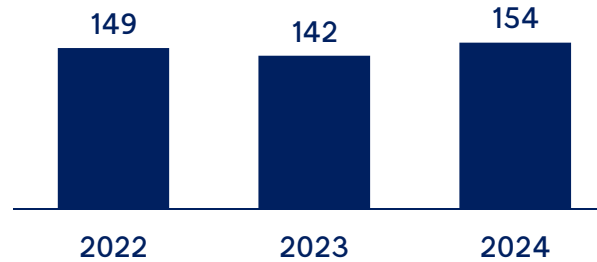
ملخص قائمة المركز المالي وقائمة التدفقات النقدية

مليون ريال سعودي

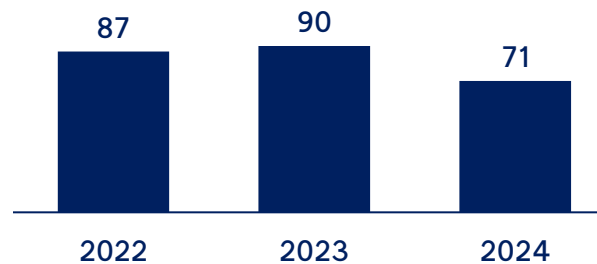
النقاط الرئيسية

- التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية كنسبة من صافي الدخل بلغت 91%، وكان ذلك بسبب تسوية لأرصدة مشاركة الدخل.
- ارتفع إجمالي النقد والاستثمارات قصيرة الأجل بنسبة 21% ليصل إلى 4.2 مليار ريال مقارنةً بعام 2023.

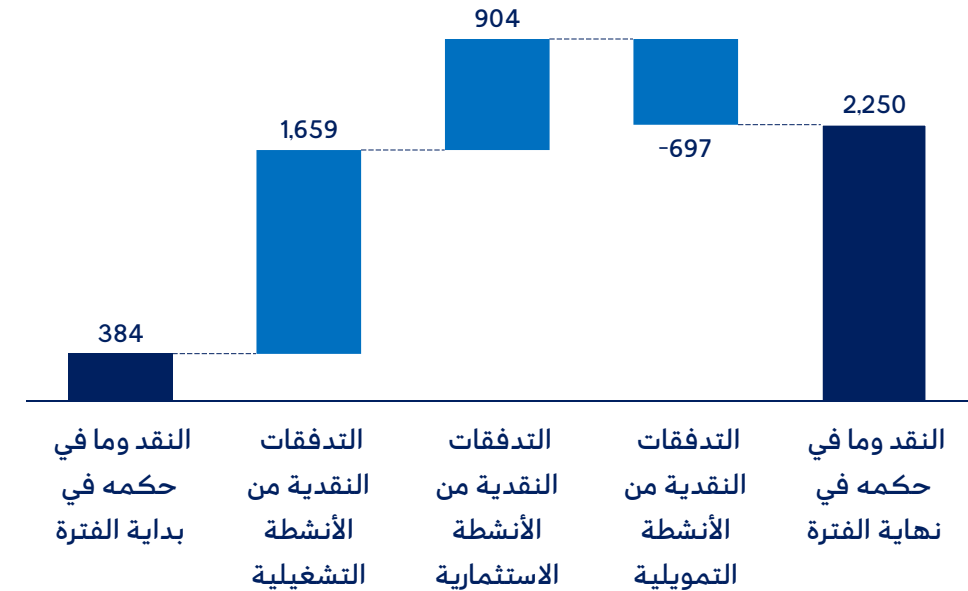
المدينين (عدد الأيام)



الدائنين (عدد الأيام)



حركة الرصيد النقدي



مقدمة

استراتيجية علم 4.0

أبرز الإنجازات خلال عام 2024م

معلومات عن الاستحواذ

الأداء المالي

الاسترشاد لعام 2025م



الاسترشاد للعام المالي 2025م*	النتائج الفعلية لعام 2024	الاسترشاد للعام المالي 2024م	
%14 - %16	%26	%22 - %24	نمو الإيرادات 
%21 - %23	%23	%22 - %24	هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب 
%80 - %90	%91	%80 - %90	التدفق النقدي من العمليات التشغيلية كنسبة مئوية من صافي الدخل 

*لا يتضمن الاسترشاد لعام 2025 تأثير استحواد ثقة

شكراً

للتواصل



إدارة علاقات المستثمرين

هاتف: +966 11 250 3962

إيميل: ir@elm.sa

زيارة صفحة علاقات المستثمرين ([اضغط هنا](#))

تطبيق علاقات المستثمرين

